

Фонд оценочных средств

По дисциплине «Управление финансовым оздоровлением бизнеса»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Для направления 38.04.01, 580100 «Экономика» магистерская программа

«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»

Квалификация

магистр

Год набора 2024

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01,580100 «Экономика» программы магистратуры КРСУ «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» в соответствии с ФГОС 3++ по дисциплине «Управление финансовым оздоровлением бизнеса».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Экономическая теория»

Протокол № 1 от "27" августа 2025г.

Заведующий кафедрой Экономической теории _____ Краснов А.Ю.

Исполнители: к.э.н., доцент Краснов А.Ю. _____

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана по учебной работе к.э.н., доцент _____ Жилкина Н.П.

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-4. Способность прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности коммерческих организаций с целью оценки последствий принимаемых финансовых решений	Знать: Сущность и классификацию финансовых планов; Этапы и методы финансового планирования.	Блок А, Д – задания репродуктивного уровня: – опрос; – тестирование; – реферат.
	Уметь: Составляет прогноз денежного потока и других ключевых финансовых индикаторов. Применяет методики и инструментарий финансового планирования.	Блок В, Д – задания реконструктивного уровня: – решение практических задач
	Владеть: Владеет методами формирования финансового плана и критериев мониторинга его выполнения. Владеет методами оптимизации финансового плана, бизнес-планирования и прогнозирования.	Блок С, Д – задания практикоориентированного и/или исследовательского уровня – кейс-задание.

Раздел 2. Технологическая карта дисциплины

Дисциплина: Управление финансовым оздоровлением бизнеса
 Курс/семестр: 2/3
 Количество кредитов (ЗЕ): 3
 Отчетность: Зачет с оценкой

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1. Управление финансовыми рисками.	Текущий контроль	Текущий контроль: подготовка к практическим занятиям, выполнение проектного задания.	5	10	12
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Тема 1.	5	10	
Модуль 2					
Модуль 2. Антикризисное финансовое управление в компании.	Текущий контроль	Текущий контроль: подготовка к практическим занятиям, выполнение проектного задания.	5	10	15
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Тема 2.	5	10	
Модуль 3					
Модуль 3. Диагностика и механизмы финансовой стабилизации.	Текущий контроль	Текущий контроль: подготовка к практическим занятиям, выполнение проектного задания.	10	15	17
	Рубежный контроль	Рубежный контроль. Тема 3,4.	10	15	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Зачет с оценкой)		Зачет по билетам с практическими заданиями			
Семестровый рейтинг по дисциплине			40	70	

Модуль логически завершенная часть дисциплины

Текущий контроль самостоятельная работа студента, посещаемость и активность на занятиях

Рубежный контроль проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом

Промежуточный контроль завершенная задокументированная часть учебной дисциплины - совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

**Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для
оценки планируемых результатов обучения по дисциплине/практике (оценочные
средства).**

Блок А

А.1 Вопросы для опроса:

1. Что понимается под управлением финансовым оздоровлением. При каких условиях наступает и углубляется финансовый кризис компании?
2. Когда наступает неплатежеспособность компании? В каких отношениях находятся выручки и обязательства платежеспособного и неплатежеспособного предприятия?
3. Каковы признаки несостоятельности (банкротства), установленные законодательством КР для различных категорий объектов управления в условиях неопределенности.
4. Каковы сигналы об опасности наступления кризиса для различных типов антикризисного управления?
5. Опишите содержание углубленного финансового анализа.
6. Опишите содержание анализа имущественного положения предприятия, его финансового состояния, финансовых результатов и рыночной активности.
7. В каких двух направлениях следует проводить диагностический анализ корпорации.
8. Какие методы стратегического анализа необходимо использовать для изучения внутренней и внешней среды функционирования корпорации?
9. Перечислите внутренние факторы, влияющие на возникновение кризисной ситуации корпорации.
10. Что позволяет определить уровень финансового потенциала корпорации.
11. Дайте определение финансовой политике корпорации.
12. Перечислите действия компании, сопровождающиеся рисками.
13. Если два инвестора работают с одним и тем же набором активов, то могут ли их действия обладать разными рисками?
14. Охарактеризуйте разницу между кредитным процентным рисками.
15. Что такое реестр рисков и для чего он составляется?
16. Что такое карты рисков? С какой целью он составляется?
17. Сопоставьте такие показатели для косвенного измерения риска, как spread доходности и бета коэффициент. В чем состоят их сходства и различие? Диагностика вероятности банкротства.
18. Какая информация необходима для проведения диагностики банкротства предприятий?
19. В каких финансовых документах содержится информация, необходимая для диагностики вероятности банкротства предприятий?
20. Назовите экономические условия введения на предприятии-должнике процедуры финансового оздоровления.
21. Может ли реорганизация ОАО в форме слияния (присоединения) повысить рыночную капитализацию?
22. На какой срок вводится процедура финансового оздоровления отдельно и в совокупности с внешним управлением
23. От чего зависит уровень производственного (операционного) риска?
24. Какие способы снижения производственного риска вы порекомендуете?
25. От каких факторов зависит уровень финансового риска?

26. Сформулируйте основные правила управления общим леве́риджем компании.
27. Как влияет риск на выбор структуры капитала?
28. Назовите основные модели диагностики банкротства компании.

А.2 Типовые тестовые вопросы:

1. Алгоритм итоговой рейтинговой оценки строится на использовании:
 - экспертно-балльного метода
 - метода элиминирования
 - графического метода
 - метода теории игр
2. Если в составе источников средств предприятия 60% занимает собственный капитал, то это говорит:
 - о достаточно высокой степени независимости
 - о значительной доле отвлечения средств организации из непосредственного оборота
 - об укреплении материально-технической базы организации
 - о недостаточности кредитных ресурсов организации
3. Коэффициент текущей ликвидности показывает:
 - какую часть собственного капитала организация может покрыть, мобилизовав оборотные активы
 - какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить мобилизовав, абсолютно ликвидные и быстрореализуемые активы
 - какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав все оборотные активы
 - какую долю рентабельности привлекает компания за счет кредитных операций
4. Из приведенных элементов оборотных активов наименее ликвидными являются:
 - производственные запасы
 - дебиторская задолженность
 - краткосрочные финансовые вложения
 - деньги
5. При увеличении натурального объема реализации и прочих неизменных условиях доля переменных затрат в составе выручки от реализации:
 - уменьшается
 - не изменяется
 - увеличивается
 - ведёт себя спонтанно
6. Финансовый цикл – это:
 - промежуток времени между сроком платежа по своим обязательствам перед поставщиками и получением денег от покупателей
 - период, в течении которого полностью погашается дебиторская задолженность
 - период, в течении которого полностью погашается кредиторская задолженность
 - промежуток времени, исчисляемый как разность между продолжительностью оборота дебиторской и кредиторской задолженностей
7. Величина общей дебиторской задолженности зависит от:
 - величины кредиторской задолженности
 - объемов реализации товаров в кредит
 - объемов реализации товаров
 - продолжительности производственного цикла

8. Симптомы кризисной ситуации – это:
- наличие просроченной дебиторской задолженности
 - излишек собственных оборотных средств
 - снижение доходов от основной деятельности организации
 - снижение уровня рентабельности собственного капитала предприятия
9. Показатель, характеризующий вхождение предприятия в кризисную зону – это:
- точка безубыточности выпускаемой продукции
 - величина переменных затрат
 - маржинальная прибыль
 - величина прямых затрат
10. Внешние признаки несостоятельности организации – это:
- неспособность выполнить требования кредиторов в течение двух месяцев
 - неспособность выполнить требования кредиторов в течение трех месяцев
 - неудовлетворительная структура бухгалтерского баланса
 - отсутствие чистого оборотного капитала
11. При каких значениях Z-показателя вероятность банкротства очень высока:
- менее 1,8
 - от 1,8 до 2,7
 - от 2,71 до 2,99
 - от 3,0
12. Выберите наиболее полный перечень показателей, рассчитываемых при оценке финансового состояния предприятия по модели Сайфуллина-Кадыкова:
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент оборачиваемости активов; рентабельность продаж (ROS); рентабельность собственного капитала (ROE)
 - коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент оборачиваемости активов; коэффициент автономии
 - коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент автономии; коэффициент маневренности собственного капитала
 - коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент автономии; коэффициент маневренности собственного капитала; коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками
13. К показателям оценки деловой активности относятся следующие показатели:
- оборачиваемость оборотных активов
 - оборачиваемость запасов
 - фондовооруженность
 - рентабельность производственных фондов
14. К показателям оценки прибыльности и рентабельности хозяйственной деятельности предприятия относятся следующие показатели:
- фондоотдача
 - оборачиваемость оборотных активов
 - рентабельность активов
 - рентабельность собственного капитала
15. К показателям оценки эффективности управления предприятием можно отнести следующие показатели:
- коэффициент текущей ликвидности
 - коэффициент абсолютной ликвидности

- чистая рентабельность
 - общая рентабельность
16. К показателям оценки ликвидности и рыночной устойчивости предприятия относятся следующие показатели:
- коэффициент текущей ликвидности
 - коэффициент автономии
 - рентабельность собственного капитала
 - рентабельность производственных фондов
17. В соответствии с системой показателей финансово-хозяйственной деятельности, используемой арбитражным управляющим при проведении финансового анализа предприятия-должника к расчетным показателям относятся:
- коэффициент текущей ликвидности
 - коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
 - оборачиваемость оборотных активов
 - оборачиваемость запасов
18. Внутренними критериями неудовлетворительной структуры баланса являются:
- коэффициент финансовой устойчивости
 - коэффициент оборачиваемости активов
 - коэффициент обеспеченности оборотными средствами
 - коэффициент автономии
19. Последствия кризиса могут привести к:
- стагнации
 - изменению существующей структуры организации
 - новому ещё более тяжелому кризису
20. Формы финансового оздоровления – это:
- пролонгация краткосрочной кредиторской задолженности
 - оптимизация ассортиментной политики организации
 - вертикальное слияние организаций
 - увеличение продолжительности финансового цикла
21. Задачей финансового планирования является:
- разработка финансовой политики организации
 - обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами всех видов деятельности организации
 - разработка учетной политики организации
 - моделирование процесса формирования денежных ресурсов предприятия
22. Процесс составления финансовых планов состоит из:
- анализа финансовых показателей предыдущего периода, составления прогнозных документов, разработки оперативного финансового плана
 - определения рентабельности производимой продукции
 - расчета эффективности инвестиционного проекта
 - составления дерева решений проекта
23. Составление финансового раздела бизнес-плана начинается с разработки прогноза:
- объемов производства
 - объемов продаж
 - движения денежных средств
 - продолжительности жизненного цикла проекта
24. Показатели мониторинга оценки финансового состояния организации – это:

- прибыль
 - объем производства и реализации продукции
 - величина внеоборотных активов и их доля в общей сумме активов
 - себестоимость продукции
25. Возможна ли выплата дивидендов и иных платежей по ценным бумагам во время финансового оздоровления:
- да
 - нет
 - с разрешения административного управляющего
 - с разрешения собрания кредиторов (комитета кредиторов)
26. На время проведения финансового оздоровления арбитражный суд назначает:
- административного управляющего
 - временного управляющего;
 - конкурсного управляющего;
 - внешнего управляющего.
27. Сущность досудебной санации заключается в том, чтобы:
- ликвидировать предприятие
 - достигнуть мирового соглашения
 - ввести мораторий на долги
 - предоставить должнику финансовую помощь
28. Ставка дисконта, с помощью которой осуществляется оценка доходных перспектив проекта, рассчитывается на основе:
- среднерыночной доходности инвестора
 - доходности по аналогичным проектам
 - доходности по депозитам банка
 - показателя ликвидности проекта
29. Чистая приведенная стоимость проекта показывает:
- величину затрат предприятия для реализации инвестиционного проекта
 - будущую стоимость доходов инвестора от реализации инвестиционного проекта
 - приведенную стоимость будущих денежных потоков, дисконтированных с помощью соответствующей процентной ставки, за вычетом приведенной стоимости инвестиционных затрат
 - стоимость оборотных активов проекта за вычетом краткосрочной задолженности в ценах базисного года

А.3 Темы рефератов:

1. Кризис и его роль в экономике
2. Технологии оценки финансового потенциала компании
3. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость компании
4. Технологии финансового оздоровления
5. Технологии планирования финансового оздоровления
6. Технологии реструктуризации компаний
7. Экономическая сущность реструктуризации компании
8. Технологии реструктуризации имущественного комплекса
9. Технологии реструктуризации задолженности предприятия
10. Формы прекращения деятельности организации
11. Удовлетворение требований кредиторов

Блок В

В 1. Практические задачи

Задача 1. Компания мобильной связи в следующем году реализует инвестиционный проект по установке нового оборудования, закупленного в конце года у зарубежной компании за доллары. В текущий момент это оборудование стоит 5 миллионов сом. По результатам статистической обработки динамики курса доллара к сом за последний год определено среднее значение доллара, равное 86,1 сом за 1 \$, и стандартное отклонение равно 1,1 сом/\$. Текущее значение курса 88,0 сом/\$. Необходимо оценить величину возможных потерь с вероятностью 95%

Задача 2. Компания А предлагает осуществить слияние с компанией Б путем обмена акций. Базой обмена служит соотношение рыночных цен акций. Синергетический эффект отсутствует. Данные по компаниям А и Б представлены в таблице.

Определите, какими будут перечисленные в таблице показатели у новой компании С, образованной в результате слияния.

№	Основные показатели	Компания		
		А	Б	В
1	Прибыль, тыс. сом	1200,0	1200,0	—
2	Число размещенных акций, тыс. шт.	150,0	150,0	—
3	Прибыль на акцию, сом	8,0	8,0	—
4	Цена на акцию, сом	280,0	140,0	—
5	Мультипликатор Р/Е (Цена/Прибыль)	35,0	17,5	—
6	Рыночная капитализация, тыс. сом	42000,0	21000,0	—

Задача 3. Операционная прибыль фирмы «Сон-Куль» равна 88,5 тысяч сом. Заемные средства состоят из облигационного займа 250 тысяч сом, предусматривающего ежегодную выплату процентов по ставке 8% годовых и долгосрочного кредита, по которому уплачены проценты в сумме 14,2 тысяч сом. Уставный капитал фирмы состоит из 22000 обыкновенных акций и 1200 привилегированных акций. Ежегодно выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям в сумме 7 сом на акцию. Налог на прибыль равен 20%. Рассчитайте уровень финансового левериджа и доход на акцию (EPS).

Задача 4. Фирма «Сан-Таш» имеет годовые постоянные операционные расходы в сумме 858 тысяч сом. Удельные переменные расходы равны 22 сом, цена продажи готового продукта -74 сома. Выполните следующие действия: Рассчитайте критический объем продаж в натуральном и стоимостном измерении; Определите величину операционной прибыли при следующих возможных вариантах реализации: А) 18 тысяч ед.; Б) 20 тысяч ед.; В) 22 тысяч ед.; Считая вариант (Б) базовым, рассчитайте изменение (в процентах) в объемах продаж и операционной прибыли для случаев наступления альтернативных вариантов. Используя результаты расчетов в предыдущем пункте, определите уровень операционного левериджа в темповом представлении для базового варианта.

Задача 5.1. Используя отчетность действующего на территории Кыргызской Республики предприятия определите ряд ключевых моментов:

1. Формальные и неформальные критерии оценки банкротства (несостоятельности) предприятия.
2. В таблице 1 рассчитайте показатели, составляющие систему критериев несостоятельности, и оцените их динамику за три отчетных периода. Продолжительность отчетного периода 12 месяцев.
3. Проанализируйте полученные результаты и сделайте выводы о степени близости предприятия к банкротству, возможности восстановления и утраты платежеспособности.

Таблица 1.

Оценка удовлетворительности структуры баланса предприятия

Показатели	Анализируемый период			Изменение	
	20__	20__	20__	20__/_	20__/_
1	2	3	4	5	6
I. Исходные данные для анализа					
1. Оборотные активы, тыс. сомов					
2. Краткосрочные обязательства, тыс. сомов					
3. Собственный капитал, тыс. сомов					
4. Внеоборотные активы, тыс. сомов					
5. Собственные оборотные средства, тыс. сомов					
II. Оценка удовлетворительности структуры баланса					
6. Коэффициент текущей ликвидности					
7. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами					
8. Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности					

Задача 5.2. Используя данные о финансовом состоянии предприятия из предыдущего задания (задача 5.1):

1. Проведите диагностику возможного банкротства предприятия на основе дискриминантных моделей, сделайте заключение о финансовой состоятельности предприятия.
2. Проанализируйте динамику критериальных показателей за рассматриваемый период.

Задача 6. Деятельность предприятия характеризуется следующими показателями (тыс. у.е.). Рассчитать критериальные показатели платежеспособности и сделать выводы о возможности восстановления (утраты) платежеспособности предприятия (табл. 2)

Таблица 2.

Наименование показателя	На начало года	На конец года
1	2	3
Собственные акции, выкупленные у акционеров	750	750
Задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал	400	200
Дебиторская задолженность (свыше 12 месяцев)	8500	1500
Оборотные активы	41200	41200
Резервы предстоящих расходов	11521	6000
Прочие краткосрочные обязательства	1850	4979
Краткосрочные обязательства	28395	36812

Задача 7. Имеются следующие данные о деятельности предприятия за отчетный период (тыс. у.е.). Рассчитать соответствующие показатели и сделать заключение о финансовой состоятельности предприятия и динамике критериальных показателей оценки вероятности банкротства за рассматриваемый период, используя дискриминантные модели (табл. 3).

Таблица 3.

Наименование показателя	На начало года	На конец года
1	2	3
Оборотные активы	53150	43500
в том числе дебиторская задолженность со сроком погашения более года	4500	2270
Краткосрочные обязательства	31450	15200
Собственный капитал	104200	105200
Долгосрочные обязательства	20000	25000
Рыночная оценка собственного капитала	150400	155200
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль отчетного периода)	2000	3000
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	15000	20000
Прибыль от продаж	1650	1000
Прибыль до налогообложения	2850	3500

Блок С

С 1. Кейс-задание

Финансовое состояние фирмы в последние годы приобрело разнонаправленную динамику, собственники фирмы полагают, что у компании будут хорошие перспективы, если найдется талантливый менеджер, который принял бы на себя руководство. Основной проблемой, по мнению собственников, является отсутствие адекватной оценки финансового состояния и как результат стоимости бизнеса, которая характеризует работу фирмы в последние годы.

Было принято решение искать менеджера вне фирмы, который, по мнению собственников, сможет превратить компанию в преуспевающее предприятие, каким оно было раньше. Благодаря рекламным объявлениям, помещенным во множество отраслевых журналов, у собственников появился список из шести человек, которые желали и очевидно были способны восстановить предприятие. После всесторонней корреспонденции и нескольких личных интервью с каждым из претендентов на должность главы фирмы был выбран новый директор компании.

Одним из первых действий нового руководителя было назначение финансового менеджера, который работал ассистентом на аналогичном предприятии, изготавливающим аналогичную продукцию. Основная задача менеджера состоит в том, чтобы провести полный анализ финансового состояния и определить стоимость фирмы, по результатам чего составить аналитический отчет с перечислением выявленных проблем, а также рекомендаций по их решению.

Задание:

1. Используя финансовую отчетность, проведите количественный и качественный анализ данных за три года, сформулируйте аналитическую записку о финансовом состоянии фирмы. **(Объектом исследования выступает любое коммерческое предприятие, действующее на территории Кыргызской Республики);**

Блок Д (промежуточный контроль)

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (зачет с оценкой):

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Причины возникновения финансовой неустойчивости предприятий
2. Функции административного управляющего в процедуре финансового оздоровления
3. Каковы цели и задачи финансового оздоровления
4. Цели и роль кредиторов в процедуре финансового оздоровления
5. Методы внешнего и внутреннего финансового оздоровления компании
6. Содержание инвестиционной программы финансового оздоровления
7. Функции внешнего управляющего в процедуре финансового оздоровления
8. Интересы сторон в процедуре финансового оздоровления
9. Инициация процедуры финансового оздоровления (ходатайство)
10. Оценка эффективности инвестиционной программы финансового оздоровления.
11. Этапы финансового оздоровления предприятия
12. Причины финансовой неустойчивости
13. Последствия введения процедуры финансового оздоровления
14. Ограничения, накладываемые на руководителя предприятия должника при проведении финансового оздоровления
15. Окончание процедуры финансового оздоровления
16. Требования к плану финансового оздоровления
17. Порядок формирования графика погашения финансовой задолженности
18. Возможности внесения изменений в график погашения задолженностей
19. Варианты составления плана финансового оздоровления
20. Опишите типовую форму плана финансового оздоровления

21. Какие чрезвычайные мероприятия предусмотрены в плане финансового оздоровления
22. Структура финансового плана финансового оздоровления
23. Маркетинговый план финансового оздоровления
24. Производственный план финансового оздоровления
25. Учет потребностей рынка при составлении плана финансового оздоровления
26. Учёт внешней и внутренней среды при формировании плана финансового оздоровления
27. Роль финансового анализа при формировании плана финансового оздоровления
28. Экономическое понятие реструктуризации
29. Цели проведения реструктуризации предприятия
30. Виды реструктуризации
31. Этапы диагностики предприятия в целях проведения реструктуризации
32. Оценка эффективности проведения реструктуризации
33. Подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса)
34. Факторы проведения реструктуризации
35. Финансовая модель проведения реструктуризации
36. Объекты, подлежащие отдельному учету при реструктуризации
37. Управление стоимостью предприятия в ходе проведения реструктуризации
38. Основные виды стратегий реструктуризации
39. Факторы, учитываемые при разработке стратегий реструктуризации
40. Требования к модели реструктуризации предприятия
41. Стратегическая и оперативная реструктуризация
42. Понятия - «дебиторская» и «кредиторская» задолженность.
43. Реструктуризации дебиторской задолженности
44. Реструктуризации кредиторской задолженности.
45. Операционный и финансовый циклы предприятия.
46. Заключение договора об отсрочке (рассрочке) погашения задолженности.
47. Прекращение обязательств.
48. Кредиторы первой очереди.
49. Кредиторы второй очереди.
50. Кредиторы третьей очереди.

Задания для проверки уровня УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ формируются на основе заданий блоков В и С по следующим вопросам:

Пример построения билета промежуточной аттестации (зачет с оценкой):

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

1. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:
Предварительная оценка финансовой отчетности
2. Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ:
Анализ оборотных средств
3. Задание для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:
Задача. (предоставляется преподавателем отдельно)

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам проводится в течении всего периода обучения дисциплине «Управление финансовым оздоровлением бизнеса». Приветствуется ответ «по личному желанию» студента, при отсутствии желающих ответить на поставленный вопрос включается режим «списочного опроса». Ответ также может быть коллективным, с ведением дискуссии. Баллы за участие в опросе суммируются и могут составлять до 20 баллов в общем контроле БРС

PowerPoint презентация

В рамках задания для самостоятельной работы предусмотрена индивидуальная или командная презентация на примере реально существующей организации, по четко определенным критериям. Представленная презентация должна обязательно включать изучение всех требуемых критериев.

При оценивании РР-презентации принимается во внимание как содержательная часть презентации – ее информативность, методологическая точность и выдержанность, отсутствие когнитивных и орфографических ошибок, так и форма презентации – удачное использование шаблонов, элементы собственного дизайна и т.п.

Проверяя презентацию, преподаватель оценивает не только полученные студентом знания по предмету, но и самостоятельность его мышления, владение логическим аппаратом, навыки работы с источниками, умение правильно оформлять научный текст. Презентация оценивается максимально в 20 баллов.

Шкала оценивания презентации по дисциплине «Управление финансовым оздоровлением бизнеса» представлена ниже:

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ 60-69%	Законченный полный ответ 70-84%	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ 85-100%	Отметка(в%)
Соответствие презентации теме	20	Презентация не соответствует теме	Презентация не в полной мере соответствует теме или содержит только теоретический материал	Презентация соответствует теме и основана на данных конкретных статданных.	Презентация соответствует теме и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом по данным статистики.	4
Полнота раскрытия задания на презентацию	50	Задание не выполнено. Отсутствуют анализ и выводы по критериям, составляющим задание	Задание выполнено не полностью. Отсутствует анализ по части критериев. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Задание выполнено. Проведен анализ критериев, но без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Задание выполнено полностью. Проведен анализ всех критериев задания с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	10
Структурированность слайдов и логичность изложения	10	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	2
Грамотность и наглядность оформления слайдов: Оптимальный размер шрифта для заголовка слайда 30-36пт, для обычного текста 22-24пт;	10	Не использованы информационные технологии (Power Point). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (Power Point) частично. Не соблюдены правила оформления слайдов. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). В презентации мелкий текст. Графики и таблицы невидны. Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Соблюдены все правила оформления презентации. Отсутствуют ошибки в представленной информации	2
Соответствие выступления (защиты презентации)	10	Нет ответа на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	2

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

В рамках промежуточной аттестации магистрант отвечает на два вопроса на проверку уровня обученности ЗНАТЬ и выполняет одно практическое задание на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ.

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Зачет с оценкой проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 15 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 15 баллов, за решение задачи 15 баллов. По итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Уровень освоения компетенции	Вес, в %	Баллы
Оценка уровня обученности «знать»	50	15
Оценка уровня обученности «уметь» и «владеть»	50	15
ИТОГО	100	30

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Отметкой 13-15 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают прочные знания магистранта по всем основным вопросам управления финансовым оздоровлением бизнеса;

Отметкой 10,5-12,9 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают хорошие знания магистранта по основным элементам управления финансовым оздоровлением бизнеса.

Отметкой 9,0-10,4 баллов оцениваются два устных ответа, при которых магистрант проявляет недостаточные знания по основным понятиям финансового оздоровления бизнеса.

Отметкой 0-8,9 баллов оцениваются ответы, при которых магистрант проявляет очень слабые знания по всем вопросам управления финансовым оздоровлением бизнеса;

При оценке **практического задания** на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (проблемные задания и задания):

Отметкой 13-15 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет самостоятельно и полностью применять методологический инструментарий управления финансовым оздоровлением бизнеса;

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Отметкой 10-12,9 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет применять почти все инструменты управления финансовым оздоровлением бизнеса.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Отметкой 1-10 баллов оценивается ответ, при котором магистрант не умеет применять инструменты управления финансовым оздоровлением бизнеса.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Отметкой 0 баллов оценивается ответ, при котором магистрант демонстрирует непонимание проблемы, неспособность выполнить практическое задание.

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины/практики и выполнению контрольных заданий

Курс «Управление финансовым оздоровлением бизнеса» для данной программы включает в себя такие разделы как: управление финансовыми рисками, антикризисное финансовое управление в компании, диагностика и механизмы финансовой стабилизации.

Методика изучения курса, кроме лекционного материала и решения задач на практических занятиях, основывается на изучении материала по учебникам и периодическим печатным и электронным изданиям. На практических занятиях студенты рассматривают ситуацию, максимально приближенную к реальной действительности, определяют возможности финансового анализа деятельности предприятия. На практических занятиях используются следующие виды учебной работы: устный и письменный контроль знаний, защита рефератов, решение задач, тестирование.

Важное значение имеет самостоятельная работа студентов, в которой осуществляется осмысление прослушанного материала, подготовка к тестированию и выполнение контрольных работ. Самостоятельная работа студентов включает обязательное выполнение докладов, подготовка к практическим занятиям по конкретным вопросам, решение задач.

Материалы, определяющие порядок и содержание проведения промежуточных и итоговых аттестаций, соответствуют требованиям ГОС, приказам, распоряжениям и рекомендациям МО КР, учебно-методического управления КРСУ.

Контроль знаний студентов проводится по следующей схеме:

- промежуточная аттестация знаний и умений в течение семестра (формы приведены в таблице раздела 2);
- аттестация по итогам семестра в форме зачета с оценкой. Материалы, определяющие порядок и содержание текущей и итоговой аттестаций, включают:
 - контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен, зачет ;
 - фонд тестовых заданий по дисциплине;
 - экзаменационные билеты;
 - методические указания по практическим и семинарским занятиям (в электронном виде);
 - методические указания к выполнению контрольной работы.

. В процессе изучения дисциплины используются текущий и итоговый контроль, оценками «2», «3», «4», «5» определяется уровень знаний студентов. Формами текущего контроля знаний являются:

- тесты по темам;
- публичная защита рефератов;
- выполнение кейс-заданий;
- устный опрос в соответствии с заданиями по практическим занятиям.

Материалы, определяющие порядок и содержание промежуточных и итоговой аттестации, включают:

- контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен (зачет);
- фонд тестовых заданий по блокам тем и по дисциплине в целом (в электронном виде);
- экзаменационные билеты;
- методические указания к практическим занятиям.

В качестве итогового контроля используется тест по всему учебному материалу и зачет с оценкой.

Условием допуска к экзамену считается обязательное выполнение и защита доклада, выполнения обязательных письменных работ по практическим занятиям и участие в тестировании.

Итоговая оценка знаний и умений по дисциплине складывается из трех частей: - 40% оценки текущего контроля (за работу в семестре – 10% за работу на занятиях, 30% за домашние самостоятельные работы); - 10% оценки промежуточного контроля за коллоквиум; - 50% оценки за зачет с оценкой.

При оценке уровня знаний студентов применяются следующие критерии: Отметка «5 – отлично». Учебный материал освоен правильно, глубоко, студент свободно владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания для решения проблемных ситуаций. Ответ на экзамене характеризуется научной терминологией, четкостью, логичностью, умением самостоятельно мыслить и делать выводы. Отметка «4 – хорошо». Учебный материал освоен в целом правильно, студент в достаточном объеме владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания в стандартных ситуациях. Ответ на экзамене характеризуется правильным использованием понятий, логичностью, но отсутствует самостоятельное осознание проблемы, творческое мышление.

Оценка «3 – удовлетворительно». Освоены базовые понятия учебного материала, студент овладел определенной системой знаний и способен решать типовые ситуации. Ответ на экзамене отражает знание основных терминов, понятий, но отсутствует логика, аргументация, научный подход.

Оценка «2 – неудовлетворительно». Студент делает ошибки в определении базовых понятий, не разбирается в стандартных ситуациях и не может решить типовых задач, речь экономически неграмотна, не умеет использовать правильно научные термины.

Для студентов условием допуска к зачету считается выполнение и защита контрольной работы и успешное выполнение итогового теста. Индивидуальная аудиторная работа осуществляется в форме контрольных работ на занятиях по блоку тем, а также индивидуальному опросу и проверки конспектов, Самостоятельная внеаудиторная работа осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;

- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы);
- выполнение домашних индивидуальных заданий;
- другие виды работ (составление задач, тестов).

Самостоятельная работа студентов дневного отделения организуется в соответствии с графиком самостоятельной работы (таблицы 2-3).

Подготовка к практическим занятиям. При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия и формулы расчета показателей, ответить на контрольные вопросы (см. раздел 2 п.1). В течение занятия студенту необходимо дать полный развернутый ответ по пройденной теме. Выполнение индивидуальных заданий. Для закрепления пройденного материала, студенты по каждой пройденной теме обязательно выполняют индивидуальное задание по своему варианту.

Подготовка к контрольным мероприятиям. Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме письменного доклада, на который выносятся вопросы общей теории финансового рынка, (см. список вопросов к экзамену). При подготовке к коллоквиуму студенты должны освоить теоретический материал по данному разделу, используя конспекты лекций и материал базового учебника.

Тестовый опрос по блокам тем проводится на 28,32 и 40-ой учебной неделе. При подготовке к тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос (см, график СРС).

Презентация (от лат. Praesento – «представление») – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Принципиальной особенностью презентации в формате PowerPoint является ее интерактивность: для пользователя, благодаря современным компьютерным средствам, создается возможность активно взаимодействовать с изображением.

Подготовка и проведение Power Point презентации является одной из наиболее эффективных форм самостоятельных проектных заданий, развивающих у студентов готовность и способности к выполнению продуктивной деятельности. Более того, публичное представление презентации ориентировано и на развитие ораторских навыков студентов.

Чтобы подготовить хорошую презентацию необходимо:

1.определить *цели презентации*: чаще всего это *информация - отчет* в рамках контрольных мероприятий в рейтинговой оценке студентов по различным дисциплинам или презентация по теме выпускной работы.

2.определить *целевую аудиторию*: как правило, это сами студенты, преподаватели, а также приглашенные на занятие («круглый стол», предметную конференцию и т.п.) эксперты – представители ведущих предприятий и организаций Кыргызстана.

3.построить *высококласную презентацию в PowerPoint*, в которой самым гармоничным образом сочетаются требования как к формированию содержания публичного выступления, так и к построению его формы ,и, наконец, к его устной

публичной подаче – риторике.

Рассмотрим базовые правила подготовки и проведения презентации, которые можно использовать не только в рамках учебного процесса, но и в дальнейшей профессиональной деятельности:

Как правильно построить содержание презентации?

Правило 1. Содержание должно быть четко структурировано

Для более четкого и эффективного восприятия презентации, ее содержание должно быть четко структурировано: логичность и стройность изложения позволяют слушателю (а за частую и самому выступающему) не запутаться и потеряться в презентации. Это относится как к визуальным элементам, так и к устному выступлению. Каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего. Желательно также разделить презентацию на разделы, а для того, чтобы помочь слушателю продуктивнее воспринимать построения и выводы, презентацию следует снабжать кратким оглавлением - предисловием.

Обратите внимание: Лучший способ проверить, правильно ли построена презентация, – быстро прочитать только заголовки. Если после этого станет ясно, о чем презентация – значит, ее структура вами построена верно.

Правило 2. Краткость – сестра убедительности

После того как содержание презентации собрано, с ним следует аккуратно поработать, сократив его, насколько это возможно. Поэтому краткость – сестра не только таланта, но и убедительности. Оптимальным объемом презентации считается 24 традиционных слайда, если презентация уместится в 16 слайдов – еще лучше, ну а 12 и менее слайдов – это то, что редко встречается и крепко запоминается.

Сейчас появляются презентации следующего за PowerPoint'ом поколения, которые позволяют делать слайды еще в несколько раз более компактными: вместо трех десятков слайдов достаточно пяти-шести.

Правило 3. Смерть тексту!

Переизбыток текста в презентации – это часто встречающаяся ошибка. Высказывание: «Смерть тексту!» означает, что письменного текста должно быть столько, сколько необходимо. Слайды, имеющие бесконечные текстовые определения и списки с «буллет пойнтами» (значками-маркерами слева от начала абзаца) читаются очень трудно (особенно с экрана), не говоря уже о том, что «голое» и на деле скучное зачитывание никого никогда не убеждает. Словом, весь не нужный текст следует оставить либо для устного выступления, либо заменить его иллюстративным материалом: диаграммами, схемами, картинками и т.д.

Как создать максимально выигрышную форму презентации?

Правило 1. Думайте о зрителе (студентах и экспертах)

При разработке формы презентации всегда следует думать о том, как именно ее будет видеть и воспринимать аудитория зрителей. В связи с этим, в первую очередь, нужно решить вопрос с носителем: на бумаге, экране монитора или большом экране с помощью проектора. От вида зависит очень многое: для бумажной презентации использование шрифта не меньше 18 кегля – лишь желательно, но для экранной – это обязательный минимум. От альтернативы принтер – монитор – экран зависит и выбор цвета: график, который на экране выглядел контрастно, на бумаге станет просто серым, а текст, который прекрасно воспринимался в процессе редактирования презентации,

окажется совершенно не читабельным в темном помещении с освещенным экраном.

Правило 2. Обеспечьте последовательность и единство оформления

Отсутствие опыта или минимальный опыт в проведении презентаций легко определить по следующим признакам: «пляшущий» текст, «гуляющие» объекты и меняющиеся шрифты. Соблюсти требование единообразия в форме презентации не так-то просто – для этого необходимы сознательные усилия и кропотливость. Пространство презентации служит для организации направления взгляда. А взгляд должен скользить по презентации без помех, чтобы за долю секунды зритель знал, где заголовок, где основной текст, а где дополнение. Все однотипные элементы должны всегда быть в одном месте: если зритель знает, где ждать заголовков, а где график, он лучше схватывает суть дела.

Неопытность составителей презентации (студентов) в этом повинна лишь отчасти, большая же часть вины лежит на программе PowerPoint. По умолчанию она автоматически меняет размер текста, если тот «не лезет» в отведенное пространство. Подобное обращение с внешним видом презентации ничего, кроме осуждения, не заслуживает.

Обратите внимание: В поисках компромиссного решения между «сдвинуть ли заголовок, поменять шрифт или изменить текст»–выбор должен быть за вариантом «изменить текст».

Правило 3.Используйте правильные шаблоны

В последних версиях Microsoft Power Point 2007, 2010, 2013 предоставлены достаточно хорошие стандартные шаблоны программы, с удачно подобранными цветовыми гаммами и элементами оформления.

Можно использовать, нокмстусисумом, и другие шаблоны и «презентационные фишки», заимствованные из Интернета.

Каковы основные правила выступления?

Правило 1. Стройте выступление на аргументах, а не на слайдах

Если презентация сделана правильно и текст хорошо сбалансирован всеми требуемыми визуальными элементами, то все равно не следует вести свою аудиторию по презентации, как экскурсовод туристов: «Посмотрите налево, посмотрите направо». Выступающий должен вести аудиторию не от слайда к слайду, *а от тезиса к аргументу, от аргумента к примеру, от вывода к выводу*. Нельзя говорить «перейдем на страницу 7», надо – «О том, как именно мы решаем эту проблему, рассказывается на странице 7». Нельзя говорить «посмотрите на 5-ый слайд», надо «И что же из этого следует? А вот что!»

Правило 2. Тщательно готовьтесь к выступлению

Стоит еще раз напомнить о том, что выступление должно быть подготовлено, прорепетировано и даже проверено на хронометраж. Большинство выступающих этим простым правилом пренебрегает, а вот аудитория, и особенно преподаватель (эксперт), замечает сразу.

Обратите внимание: Готовиться только в последнюю ночь – привычка многих студентов, а ведь именно она может оказаться губительной для выступающего. Более того, не достаточность предварительной подготовки мало кто из студентов умеет компенсировать другим важным качеством – искренностью и импровизацией.

Правило 3.Помните, что аудитория – это живые люди

В практике презентационного дела очень редко приходится видеть людей, по которым заметно, что они воспринимают свою аудиторию не как бизнес-функции, а как

живых людей. И это крайне ошибочная стратегия. Понимание и принятие Вашей точки зрения достигается не на уровне «правильно-неправильно», а на уровне «согласен–не согласен».

Обратите внимание: За те средние 15 минут, что отводятся на презентацию, вы должны заставить слушателей поверить себе. Если Вы не смогли понравиться аудитории, то потратили зря и эти 15 минут, и все то время, которое готовилась презентация.

Правило 4. Верьте в то, что говорите

Как бы складно ни была написана речь к презентации – она не тронет никого, если не сделать определенные акценты. Вам самому необходимо верить в то, что Вы говорите – только в этом случае получится доверие. В вашем голосе должна быть слышна убежденность.

Правило 5. Готовьте презентацию с тройным запасом прочности

Нигде так, как в презентациях, не проявляется известный закон Мэрфи: «если неприятность может случиться, то она непременно случится». Ноутбуки падают, флэшки не открываются, аккумуляторные батареи садятся, проекторы не включаются, а слайды не распечатываются – и все это, как обычно, в самый последний момент. Поэтому презентации следует готовить с тройным запасом прочности. Накладки, конечно же, случаются, но главное, чтобы они вас не заставляли врасплох.

Каковы критерии оценки презентации по дисциплине?

Как правило, представление и публичная защита презентации оценивается по следующим критериям:

- соответствие самой презентации выбранной теме или проблематике;
 - полнота раскрытия задания на презентацию;
 - структурированность слайдов и логичность изложения;
 - грамотность и наглядность оформления слайдов;
 - соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам (отметим, что требования к публичной защите и оформлению презентаций по различным дисциплинам могут различаться).
- Как формат «рейтинговой контрольной точки» по дисциплине, презентация должна удовлетворять определенным требованиям, поэтому надо воспользоваться *«Советами начинающим»* по подготовке презентации в PowerPoint:
- будьте аккуратными: неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошел «спустя рукава»;
 - титульный слайд необходим: он представляет аудитории вас и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;
 - при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
 - оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия, а «недозагрузка» оставляет впечатление, что выступление поверхностно и плохо подготовлено;
 - пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу,

оптимально – одна строка. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, а, короткая – легче запоминается визуально;

- оптимальная скорость переключения – один слайд за 1-2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 12);

- на слайдах на ключевых определениях и тезисах можно задержаться подольше: если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды с графиками, наоборот, легко проскакивать в ускоренном темпе, объясняя: «Из диаграммы видно, что...». При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки и столбцы;

- непонятные фразы следует убрать из презентации, любая фраза должна говориться за чем-то, а не просто потому, что Вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели;

- не забывайте дополнять презентацию иллюстрациями, диаграммами, таблицами и схемами;

- предпоследний слайд с выводами в коротких презентациях, продолжительностью не более 15 минут, проговаривать не надо: аудитория еще не успела забыть, о чем Вы только говорили;

- оптимальное время презентации 15 минут, если что-то будет непонятно или не ясно, Вам зададут вопросы;

- «Благодарим (благодарю) за внимание!»: вот последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, выговорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.

Основные ошибки при подготовке презентации:

- 1.Надеяться, что программа PowerPoint все сделает за Вас.

- 2.Думать, что слайды – это и есть выступление.

- 3.Готовить презентацию в последний момент.

- 4.Не знать свою презентацию досконально и точно.

- 5.Считать, что презентация не имеет принципиальных правил.

Сделать эти ошибки очень просто. Избежать их – намного сложнее, а ведь они могут существенно повлиять на рейтинговую оценку студентов. Основное правило состоит в следующем: *презентацию нельзя понимать только как форму, только как содержание или только как выступление. Презентация – это единство всех трех элементов, в основе каждого из которых лежит свой принцип.*